

SUPERBRANDS AWARDS 2019: CHRISTIAN GASTON ILLAN NUOVO 'BRAND AMBASSADOR'

MILANO - Superbrands Awards hanno celebrato nell'incantevole cornice della Cattedrale della Fabbrica del Vapore di Milano sul palco dello spettacolo "Charlie e la Fabbrica di Cioccolato", l'eccellenza di marca e l'impegno di chi continua ad investire sui valori di brand mettendo il rispetto e la sostenibilità al centro delle proprie strategie di crescita. Superbrands, la più importante iniziativa di aggregazione dell'eccellenza di brand a livello globale, presente in oltre 90 nazioni nel mondo, ha celebrato l'assegnazione dei prestigiosi Superbrands Awards 2019, internazionalmente considerati gli "Oscar" per i brand. Il "Superbrands of the year 2019", votato dal Superbrands Council* dopo un attento esame delle performance di marca e partendo dagli S-factors° che sono alla base del modello di valutazione Superbrands, è andato a LEGO, la multinazionale danese che da sempre ispira la fantasia e la creatività di milioni di bambini in tutto il mondo. All'insegna del motto "Only the best is good enough", il Gruppo LEGO è fortemente impegnato nello sviluppo della creatività dei bambini e ha l'obiettivo di ispirare i costruttori del domani tramite il gioco e l'apprendimento. Il sistema di gioco ruota attorno ai mattoncini che possono essere continuamente uniti e smontati in infinite combinazioni possibili: unico limite la fantasia.

Come ricordato da Camillo Mazzola, direttore marketing di LEGO Italy, nel ritirare il riconoscimento. Un premio speciale è stato conferito a Monica Contrafatto, medaglia d'argento nei cento metri agli ultimi Mondiali Paralimpici svoltisi a novembre a Dubai. Monica, donna, caporal maggiore dei Bersaglieri e atleta ha ricevuto il Superbrands Award 2019 come rappresentante della tenacia, della grinta e della sportività italiana nel Mondo.

Nel corso della cerimonia, è stato consegnato a FASTWEB il "Superbrands Award for Innovation" per la sua continua ricerca tecnologica e spinta verso il futuro. SAN BENEDETTO è stato premiato con il "Superbrands Award for Authenticity" per il costante impegno e la trasparenza nei confronti dei propri consumatori. Il "Superbrands Award For Responsibility" è andato a LEROY MERLIN per i continui progetti volti alla sostenibilità e le numerose iniziative attivate direttamente sul territorio a favore dei più svantaggiati.

Sono in tutto 31 i prestigiosi brand che hanno ricevuto lo status di Superbrands 2019: Amplifon, ARAN Cucine, Beko, Bottega Verde, CheBanca!, Disney, Ducati, Fastweb, Ferrero Rocher, Flormidabil, Folletto, Genertel, Grundig, ING, L'albero della vita, Le Naturelle, Lego, Moby, Mondadori Store, Mulino Bianco, NEXI, Post-IT, RE/MAX, San Benedetto, **Silag**, SisalPay, THUN, Tupperware, Vaillant e ZETA Service.

La serata ha visto la consegna delle prime copie del volume "Superbrands 2019. Il libro delle grandi marche" (con la cover disegnata dagli student del corso di Grafica dello IED Torino, sotto la guida del Maestro Ugo Nespolo): oltre 150 pagine riccamente illustrate che celebrano le storie di successo di tutti i brand che hanno aderito all'iniziativa. Il volume sarà presto disponibile nelle principali librerie Mondadori e scaricabile online dal sito Superbrands. Durante la serata sono stati serviti i vini argentini della Via Dell'Abbondanza e si è potuto assistere allo show cooking dello chef del gelato Massimiliano Scotti.

A fine serata un Award Speciale è stato consegnato da Barbara Picollo, Country Manager Italia, a Sergio Tonfi, Editor di Superbrands, che ha deciso di ritirarsi dal mondo della Comunicazione per dedicarsi alle Sue grandi passion: la fotografia e i viaggi. A prendere il testimone di brand ambassador è stato Christian Gaston Illan che con il suo carisma e professionalità porterà la prossima edizione di questo prestigioso premio.

Source <https://www.giornaledipuglia.com/2019/12/superbrands-awards-2019-christian.html>

[SUPERBRANDS AWARDS 2019: CHRISTIAN GASTON ILLAN NUOVO 'BRAND AMBASSADOR'
]