

Classe C 300 de Station Wagon con EQ Power.
 Da 390 € al mese solo con Mercedes-Benz Financial.

[Scopri l'offerta](#)

Business Solutions.
 Soluzioni personalizzate per le aziende.




- MARKETING
- TREND METER
- TECH & DIGITAL
- MEDIA
- SOCIAL
- CAMBI POLTRONA
- INTERVISTE
- FOCUS
- TIME OUT
- FIERE

HOME » MARKETING » BRAND » ASSEGNATI I SUPERBRANDS AWARDS 2019 ALLE SUPER MARCHE ITALIANE



Assegnati i Superbrands Awards 2019 alle super marche italiane

Postato da: Redazione il: Dicembre 04, 2019 In: Brand, MARKETING, slider [Stampa](#) [Email](#)

Superbrands, la più importante iniziativa di aggregazione dell'eccellenza di brand a livello globale, ha celebrato l'assegnazione dei prestigiosi Superbrands Awards 2019, internazionalmente considerati gli "Oscar" per i brand.

Il "Superbrands of the year 2019", votato dal Superbrands Council dopo un attento esame delle performance di marca e partendo dagli S--factors° che sono alla base del modello di valutazione Superbrands, **e andato a LEGO**, la multinazionale danese che da sempre ispira la fantasia e la creatività di milioni di bambini in tutto il mondo.

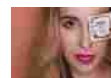
All'insegna del motto "Only the best is good enough", il Gruppo LEGO è fortemente impegnato nello sviluppo della creatività dei bambini e ha l'obiettivo di ispirare i costruttori del domani tramite il gioco e l'apprendimento. Il sistema di gioco ruota attorno ai mattoncini che possono essere continuamente uniti e smontati in infinite combinazioni possibili: unico limite la fantasia.

Come ricordato da Camillo Mazzola, direttore marketing di LEGO Italy, nel ritirare il riconoscimento.

Un premio speciale è stato conferito a **Monica Contrafatto, medaglia d'argento nei centro metri agli ultimi Mondiali Paralimpici** svoltisi a novembre a Dubai. Monica, donna, caporal maggiore dei Bersaglieri e atleta ha ricevuto il

Cerca...

IN EVIDENZA



L'amore Tinder: I Santamaria Strategici creatrici "Match"
 Novembre



Dalla Pubblica Amministrazione futuro: I Alessio I Robozzi
 Novembre



#Consapevolezza la rubrica Anzalone
 Novembre

NEWSLETTER

Inserendo i tuoi dati a [informativa sulla privacy](#)

Name*

Email*

ISCRIVITI

Superbrands Award 2019 come rappresentante della tenacia, della grinta e della sportività italiana nel Mondo.

Nel corso della cerimonia, è stato consegnato a **FASTWEB** il **"Superbrands Award for Innovation"** per la sua continua ricerca tecnologica e spinta verso il futuro.

SAN BENEDETTO è stato premiato con il **"Superbrands Award for Authenticity"** per il costante impegno e la trasparenza nei confronti dei propri consumatori.

Il **"Superbrands Award For Responsibility"** è andato a **LEROY MERLIN** per i continui progetti volti alla sostenibilità e le numerose iniziative attivate direttamente sul territorio a favore dei più svantaggiati.

Sono in tutto **31** i prestigiosi brand che hanno ricevuto lo status di Superbrands 2019: Amplifon, ARAN Cucine, Beko, Bottega Verde, CheBanca!, Disney, Ducati, Fastweb, Ferrero Rocher, Flormidabil, Folletto, Genertel, Grundig, ING, L'albero della vita, Le Naturelle, Lego, Moby, Mondadori Store, Mulino Bianco, NEXI, Post--IT, RE/MAX, San Benedetto, **Silqa**, SisalPay, THUN, Tupperware, Vaillant e ZETA Service.

La serata ha visto la consegna delle prime copie del volume **"Superbrands 2019. Il libro delle grandi marche"** (con la cover disegnata dagli student del corso di Grafica dello IED Torino, sotto la guida del Maestro Ugo Nespolo): oltre 150 pagine riccamente illustrate che celebrano le storie di successo di tutti i brand che hanno aderito all'iniziativa. Il volume sarà presto disponibile nelle principali librerie Mondadori e scaricabile online dal sito Superbrands. Durante la serata sono stati serviti i vini argentini della Via Dell'Abbondanza e si è potuto assistere allo show cooking dello chef del gelato Massimiliano Scotti.

A fine serata un **Award Speciale** è stato consegnato da **Barbara Piccolo, Country Manager Italia, a Sergio Tonfi, Editor di Superbrands**, che ha deciso di ritirarsi dal mondo della Comunicazione per dedicarsi alle Sue grandi passioni: la fotografia e i viaggi.

"Per essere Superbrands occorre andare ben oltre la normalità perché quella non basta più per farsi amare e desiderare dalle persone" dichiara Barbara Piccolo, Ceo Superbrands. "I brand celebrati nel programma 2019, hanno dimostrato il coraggio di fare la differenza con un'innovazione rilevante, studiata sui desideri della gente, con l'autenticità di una relazione basata sul rispetto reciproco e con la responsabilità di chi sa di avere un ruolo determinante nel fare del nostro mondo, un mondo migliore".



0 CONDIVIS

Tags: 2019 Awards brand eventi Fastweb Lego premiazione Superbrands



« Precedente
Fabrizio Piscopo nuovo general manager di Discovery Media

Successivo »
#ConsapevolmenteConnessi: la rubrica di Francesca Anzalone - 34

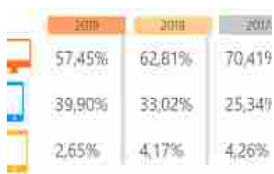


ARTICOLI CORRELATI



#ConsapevolmenteConnessi: la rubrica di Francesca Anzalone - 34

Dicembre 04, 2019



Il Black Friday 2019 e il migliore di sempre. La categoria più performante e, a sorpresa, lo sport

Dicembre 03, 2019



La programmazione natalizia di Netflix per tutta la famiglia

Dicembre 03, 2019

