

/Premi



ESSERE SUPERBRANDS: L'ORGOGGIO DI FARE LA DIFFERENZA

A cura di Superbrands

Superbrands è il programma di aggregazione delle eccellenze di marca che celebra le loro storie di successo, le certifica con l'attribuzione del suo prestigioso "Golden Seal" e assegna i Superbrands Awards, considerati in oltre 90 Paesi del mondo gli Oscar per i brand.

In un contesto sempre più affollato, omologato, indifferente, viviamo quotidianamente sommersi di fake-news e post-verità, ma abbiamo bisogno di riferimenti sicuri, di bussole di orientamento che ci aiutino a vivere meglio e a fare le scelte più soddisfacenti. Abbiamo bisogno di "Superbrands" che di fronte alle nuove sfide

del sistema economico e sociale, abbiano il coraggio di assumersi più responsabilità, di prendere posizione, di essere autentici nelle relazioni che instaurano coi clienti e i consumatori, di mettere il rispetto al di sopra di tutto. I Superbrands sono quei brand capaci di attrarre magneticamente gli interessi, le passioni e i desideri delle persone e delle communities, reali o digitali che siano, sottraendosi alla costante distrazione di un mondo sempre più iper-connesso e always on per essere più rilevanti e significativi degli altri. Perché conoscono bene quali sono i valori su cui continuare a costruire la reputazione della marca. Valorizzano le proprie origini, creando

luglio/agosto 2019

storytelling coinvolgenti e memorabili, e continuano ad investire in innovazione, comunicazione e relazione per essere riconosciuti "super".

Superbrands è il programma annuale che li celebra con la pubblicazione di un prestigioso volume, raccontando le loro storie di successo e offrendo una serie di incontri ed eventi esclusivi per condividere le possibili direzioni per costruire, insieme, un futuro migliore. Incontri realizzati in collaborazione con le più importanti Università per affrontare i temi caldi del branding e proporre agli studenti esempi concreti di eccellenza ed eventi memorabili come quello tenutosi il 9 luglio a Radio Italia, dove sono stati premiati alcuni dei brand più prestigiosi sul mercato italiano.

- **A DISNEY** il Superbrands POP Award 2019, il premio decretato dal pubblico e che va al "brand più amato dagli italiani". Nella classifica finale dei likes, al secondo posto AMAZON e al terzo NUTELLA
- **A FLORMIDABIL** il Superbrands Social POP Award 2019, per la sua capacità di sfruttare i canali social nell'imporre sul mercato un nuovo brand di successo
- **A L'ALBERO DELLA VITA** il Superbrands Onlus of the year 2019
- **A RENZO RASTELLI** (Founder e CEO di ARAN CUCINE) il premio Superbrands passion for branding
- **A Francesco Spanedda** (CMO di THUN) il Superbrands Passion for communication 2019

Sono oltre 30 i brand che hanno aderito al programma Superbrands 2019: molti quelli che fanno ormai parte di questa community d'eccellenza da alcuni anni come AMPLIFON, BOTTEGA VERDE, CHE BANCA!, FASTWEB, ING, MULINO BIANCO, TUPPERWARE, VAILLANT, ma anche tante new entries come BEKO, DUCATI, GRUNDIG, LEGO, LE NATURELLE, LEROY MERLIN, MOBY LINES, SILAQ e SAN BENEDETTO. Le loro storie di successo dimostrano

che continuando a proporre prodotti e soluzioni affidabili e di qualità, ma soprattutto super-esperienze gratificanti per i clienti e i consumatori, con i loro poteri (la fiducia che hanno conquistato sul mercato, la capacità di creare emozioni intense e connessioni emotive forti, la grande capacità di comunicazione) possono fare la differenza sul mercato e diventare protagonisti dell'élite di brand che diventano esempi da seguire per tantissimi altri.

I Superbrands sono, quindi, i pionieri di un movimento di marche determinate a fare la loro parte perché il mondo sia più equilibrato, rispettoso, sostenibile. Un "Club d'eccellenza" che cresce nel tempo e che celebra i champions dei diversi settori merceologici per mostrare la strada e raccontare concretamente, con le migliori best practices del mercato, come si possa entrare, ancora oggi, nel cuore e nei sogni di milioni di persone continuando ad investire su **innovazione, autenticità e responsabilità**.

La celebrazione dei Superbrands Awards 2019 è fissata per il prossimo novembre con una serata davvero super che premierà il **Superbrands of the year 2019** e darà appuntamento a tutti per l'edizione 2020.

